FORMATO DE GASTOS - A

PARTIDO ADELANTE

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 01/02/2011 al 31/03/2011

Nombres y apellidos del Candidato: WALTER RODOLFO ALCANTARA NASSI
Región donde postula: LA LIBERTAD

Tipo de Elección: Congreso (X) Parlamento Andino ( )

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= Otros medios publicitarios 5= Mítines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c):	Monto S/.	Especificación del gasto (d)
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º	1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos		
					TOTAL		S/. 0.00	

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

WALTER RODOLFO ALCANTARA NASSI
Firma del candidato
DNI: 42942174
Dirección: La Flores del Golf B15 Av. Los Capulies Victor Larco
Correo electrónico: rodolfoan85@hotmail.com

I. PROVEEDOR
(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO
(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad .
(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.
(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:
- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- Mítines:especificar el gasto efectuado en el mitin, su financimiento y lugar donde se llevó a cabo.