Nombre y Símbolo del Partido Político o Alianza Electoral: SOLIDARIDAD NACIONAL

FORMATO DE GASTOS - A

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 15 de febrero al 07 de abril de 2011

Nombres y apellidos del Candidato: ESTHER YOVANA CAPUÑAY QUISPE

Tipo de Elección: Congreso (X) Parlamento Andino ( )

Región donde postula: LIMA

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= Otros medios publicitarios 5= Mítines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b) 1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	Comprobante de pago (b) N.º	Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Monto S/.	Especificación del gasto (d)
Del 15/FEB al 07/ABRIL	2	RADIO LA KARIBEÑA S.A.C.	20113367360			2		SPOTS PUBLICITARIOS
	2	RADIO LA KALLE				2		SPOTS PUBLICITARIOS
	2	RADIO LA EXITOSA S.A.C.	20271691476			2		SPOTS PUBLICITARIOS
						TOTAL	82,560.00	

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato

DNI: 09874682

Dirección: Av. Alfredo Franco 215 Dpto. 202 - Santiago de Surco

Correo electrónico: ecapunay3004@hotmail.com

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad .

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- Mítines:especificar el gasto efectuado en el mitin, su financimiento y lugar donde se llevó a cabo.

2

Nombre y Símbolo del Partido Político o Alianza Electoral: SOLIDARIDAD NACIONAL

FORMATO DE GASTOS - B

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 15 de febrero al 07 de abril de 2011

Nombres y apellidos del Candidato: ESTHER YOVANA CAPUÑAY QUISPE

Tipo de Elección: Congreso (X) Parlamento Andino ( )

Región donde postula: LIMA

I. DETALLE DEL GASTO			II. PROVEEDOR				
					Financiamiento del gasto (c):	Comprobante de Pago (d)	
Fecha	Concepto (a)	Monto S/.	Nombre y Apellido / Razón Social (b)	DNI / RUC	1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N. º
12/02/2011	PANELES PUBLICITARIOS	19,000.00	A&B PUBLIGRAF SAC		1	4	DEPOSITO REALIZADO A A&B PUBLIGRAF PERU SAC B633/8T23/P060473/000672 CON FECHA 12-02-2011
		S/. 19,000.00					

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato

DNI: 09874682

Dirección: Av. Alfredo Franco 215 Dpto. 202 - Santiago de Surco

Correo electrónico: ecapunay3004@hotmail.com

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) *Concepto*: Detallar el gasto, ejm: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas al personal de apoyo para campaña electoral del candidato.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del candidato (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

II. PROVEEDOR

(b) Nombre y Apellido o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Comprobante de Pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto efectuado.