Nombre y Símbolo del Partido Político o Alianza Electoral

FORMATO DE GASTOS - A

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del ...01.03.2011.....al .....10.04.2011.....

Nombres y apellidos del Candidato: GUSTAVO A. PACHECO VILLAR

Región donde postula: LIMA

Tipo de Elección: Congreso (X) Parlamento Andino ( )

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= Otros medios publicitarios 5= Mitines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b) 1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	Comprobante de pago (b) N.°	Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Monto S/.	Especificación del gasto (d)
15.12.2010		Solidaridad Nacional					42,000.00	
02.03.2011		Cena LUCHOFET					3,500.00	
15.02.2011	4	Ilop s.a.c.	20491930099	2	277626		22.00	
15.02.2011	4	Ilop s.a.c.	20491930099	2	277690		16.61	
01.04.2011		Club Departamental Puno			960		50.00	
02.04.2011		Gaseosas					9.60	
04.04.2011		Gaseosas		2	83354		16.90	
04.04.2011		Club Departamental Puno			962		125.00	
06.04.2011		Taruka Tours EIRL	20511598371	2	1456		1,120.00	
06.04.2011		Repsol Comercial SAC	20503840121	2	251138		40.00	
06.04.2011		Comercial Toledo SAC	20421287911	2	22555		16.00	
06.04.2011		Inversiones Nico y Tina SRL	20504538398	2	16901		34.00	
06.04.2011		Taller de bordados y alquiler de trajes					160.00	
07.04.2011		Photo Imaging Color EIRL	20503016991	2	64970		5.00	
07.04.2011		Vivanda Supermercados Peruanos	20100070970	2			20.00	
08.04.2011		Gaseosas	10426155261	2	111		10.00	
14.04.2011		Licores	10400394488	2	12243		70.00	
14.04.2011		Vinos	20512627278	2	12833		115.00	
14.04.2011		Gaseosas	20507223177	2	9864		22.00	
14.04.2011		Avicola		2			30.00	
29.03.2011		Hipermercado Metro	20109072177	2			103.20	
29.03.2011		Hipermercado Metro	20109072177	2			51.60	
19.04.2011		Radio Kandela					1,450.00	
19.04.2011		Radio Stereo Villa					1,500.00	
19.04.2011		Radio Comas					2,665.00	
19.04.2011		ALFA TV					1,500.00	

						TOTAL		S/. 54,651.91

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato
DNI:
Dirección:
Correo electrónico:

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad .

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- Mítines:especificar el gasto efectuado en el mitin, su financimiento y lugar donde se llevó a cabo.