

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del ...01/02.....al ...08/04.....

Nombres y apellidos del Candidato: **GABRIEL SEMINARIO DE LA FUENTE**
Región donde postula: **LIMA**

Tipo de Elección: Congreso (x) Parlamento Andino ()

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= Otros medios publicitarios 5= Mítines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Monto S/.	Especificación del gasto (d)
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º			
febrero	4	Fredy Layfloy LAVELOY						
febrero	2	Radio Capital				1	56,000.00	40 paneles 8 x 4 m
Marzo	3	Diario "La Razon"				1	27,000.00	120 spots / 3000 segundos
Feb/Mar	4	Gabriela Chavez				1	2,200.00	7 listones de propaganda
Feb/Mar	4	Andres Bonilla				1	21,000.00	Asesora de Marketing
						1	3,500.00	Agente de Prensa
TOTAL							109700	

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato

DNI: 07269247
Dirección: Calle Los Granados 109 La Molina Vieja
Correo electrónico: gabrielseminarioalcongreso@hotmail.com

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- Mítines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

