

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Periodo: Del 23 de Feb al 15 abr

Nombre y apellidos del Candidato: JUAN MANUEL VARILAS VELASQUEZ
Región donde postula: LIMA-EXTRANJERO

Tipo de Elección: Congreso (X)

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR			
Fecha	Concepto (a)	Monto S/.	Nombre y Apellido / Razón Social (b)	DNI / RUC	Financiamiento del gasto (c):	Comprobante de Pago (d)	N.º
					1=Ingreso del candidato 2=Con aportes recibidos	1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib. Hon. 4=Otros	
23/02/2011	SERVICIO DE PUBLICIDAD	5,640.60	CRISTIAN BANON BENITO	10077564069	2	1	001-006890
25/02/2011	SERVICIO DE PUBLICIDAD	1,153.11	CRISTIAN BANON BENITO	10077564069	2	1	001-006892
28/02/2011	SERV. ASESORIA PUBLICITARIA	2,500.00	ANDRES ARTURO BONILLA TELLO	10074055210	2	3	001-00605
09/03/2011	BEBIDAS	833.30	AJEPER S.A	20331061655	2	2	995-0004214
09/03/2011	BEBIDAS	1,071.02	AJEPER S.A	20331061655	2	2	984-0092293
09/03/2011	ARTICULOS PUBLICITARIOS	21,890.00	JUDITH CABREJOS VASQUEZ	10433275042	2	1	001-000007
09/03/2011	PANELES PUBLICITARIOS	10,500.00			2	1	
10/03/2011	SERV. PUBLICIDAD IMPRESOS	1,800.00	MAQUIPERU GRAF SAC	20517307638	2	1	001-000101
28/03/2011	PANELES PUBLICITARIOS	10,750.00			2	1	
31/03/2011	SERV. ASESORIA PUBLICITARIA	2,500.00	ANDRES ARTURO BONILLA TELLO	10074055210	2	3	001-00606
33/03/2011	BANDEROLAS PUBLICITARIAS	6,600.00			2	1	
08/04/2011	TRANSPORTE DE CARGA	2,000.00	ING CORPORACION CRISTIAN RIMAC SAC	20515740288	2	1	001-00134
15/04/2011	IMPRESIONES PUBLICITARIAS	2,700.00	MAQUIPERU GRAF SAC	20517307638	2	1	001-000107
		S/ 69,928.03					

Presento este formato, en versión impresa y digitalizada a la organización política a la que pertenece, y a la Oficina Regional de Coordinación ORCONE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral

Firma del candidato

DNI: 10004002

Dirección: EUGENIA 197 402 SAP BOLETA

Correo electrónico: PABLO@BOLETA.COM

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejm: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas, al personal de apoyo para campaña electoral del candidato.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del candidato (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, víáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

II. PROVEEDOR

(b) Nombre y Apellido o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Comprobante de Pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto efectuado.