

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 2011 al 2016

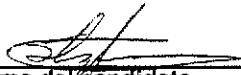
Nombres y apellidos del Candidato: Santiago Fujimori Fujimori
Región donde postula: Lima Provincias

Tipo de Elección: Congreso (x) Parlamento Andino ()

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= Otros medios publicitarios 5= Mítines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Monto S/.	Especificación del gasto (d)
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º			
27/01/2011	4	Mak Copy	20536060911	2	001-0894	2	2.684,00	Gigantografía
01/02/2011	4	Mak Copy	20536060911	2	001-0909	2	1.020,00	Gigantografía
03/02/2011	4	Mak Copy	20536060911	2	001-0919	2	336,00	Gigantografía
04/02/2011	4	Mak Copy	20536060911	2	001-0929	2	84,00	Gigantografía
08/02/2011	4	Mak Copy	20536060911	2	001-0937	2	1.221,00	Gigantografía
10/02/2011	4	Identidad Digital	20536176382	2	001-0556	2	1.933,00	Almanaques
12/02/2011	4	Mak Copy	20536060911	2	001-0961	2	768,00	Gigantografía
14/02/2011	4	Mak Copy	20536060911	2	001-0967	2	5.200,00	Polos
15/02/2011	4	Mak Copy	20536060911	2	001-0974	2	960,00	Gigantografía
21/02/2011	4	Impresiones Simone	1046052295	2	001-4603	2	3.080,00	Lapiceros y Llavero - Destapador
22/02/2011	4	Mak Copy	20536060911	2	001-01018	2	3.744,00	Gigantografía, banderitas
22/02/2011	4	Impresiones Trisal	10068146467	2	0001-462	2	4.920,00	Adhesivos, Afiches y Almanagues
25/02/2011	4	Creaciones Roxy	10166207890	2	0001-0152	2	5.000,00	Gorros
07/02/2011	4	Mak Copy	20536060911	2	001-01105	2	373,00	Gigantografía
07/03/2011	4	Compact Disk Peru	20517386759	2	001-12332	2	30,00	CD
11/03/2011	4	Mak Copy	20536060911	2	001-01119	2	461,50	Gigantografía
16/03/2011	4	Mak Copy	20536060911	2	001-01154	2	96,00	Gigantografía
17/03/2011	4	Mak Copy	20536060911	2	001-01163	2	225,60	Gigantografía
24/03/2011	4	Impresiones Trisal	10068146467	2	0001-482	2	4.540,00	Almanaques, volantes
25/03/2011	2	Radio Paraíso		2		1	800,00	Publicidad Radial
25/03/2011	2	Radio Frecuencia Barranca		2		1	100,00	Publicidad Radial
26/03/2011	4	Mak Copy	20536060911	2	001-01198	2	343,00	Gigantografías
28/03/2011	4	Impresiones Trisal	10068146467	2	0001-484	2	2.650,00	Afiches y volantes
28/03/2011	4	Mak Copy	20536060911	2	001-01203	2	364,00	Gigantografías

30/03/2011	4	Impresiones Trisal	10068146462	2	001-487	2	572,00	Calendarios de bolsillo
30/03/2011	3	Carmen Rosa Chumpitaz	10153445317	3	001-01237	1	2.000,00	Prensa
18/03/2011	2	SandovaC Pevez Josefina	10154001129	1	0001-0989	2	400,00	Publicidad Radial
30/03/2011	3	Promociones Wicecal	1015373159	3	0001-0739	1	1.500,00	Prensa
19/03/2011	3	Vidia Pedraza Sergio	10153748310	3	0002-0244	2	2.000,00	Prensa
19/03/2011	2	Benites Meneses Diana	10440855127	3	0001-0008	2	2.000,00	Publicidad Radial
08/04/2011	2	ABC Radio Estaciones	2016481188	2	001-00702	2	1.500,00	Publicidad Radial
08/04/2011	2	Comunicaciones E.I.R.L.	20530550100	2	0001-001154	2	700,00	Publicidad Radial
08/04/2011	1	Lici Castro Damazo Karen	10408384074	3	001-10162	2	500,00	Publicidad Canal 36
08/04/2011	2	Huacho Comunicaciones	20199416392	2	001-01593	2	1.500,00	Publicidad Radial
TOTAL							S/. 53.605,10	

Presento este formato, en versión Impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.


Firma del candidato

DNI: 082192655

Dirección: Calle Ramon Cerdeira 160. San Borja.

Correo electrónico: sfujlmori@congreso.gob.pe

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad .

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- Mitines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financimientto y lugar donde se llevó a cabo.

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 2011 al 2016

Nombres y apellidos del Candidato: Santiago Fujimori Fujimori
Región donde postula: Lima Provincias

Tipo de Elección: Congreso (x) Parlamento Andino ()

I. DETALLE DEL GASTO			II. PROVEEDOR			
Fecha	Concepto (a)	Monto \$/.	Nombre y Apellido / Razón Social (b)	DNI / RUC	Financiamiento del gasto (c):	Comprobante de Pago (d)
					1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib. Hon. 4=Otros N.º
25/01/2011	Encomienda	80,00	Turismo Barranca	20206315467	2	074-0149101
26/01/2011	Encomienda	30,00	BEJUCO S.A.C.	20516983559	2	001-000772
01/02/2011	Alquiler de local	350,00	Arellano Luna Marlene Domitila	10152182215	2	001-00005
05/02/2011	Movilidad (gasolina)	195,00	Estacion KIO	512081301	2	098841
05/02/2011	Refrigerio	70,80	Restaurant - Chifa "Hermanos"	15491311191	2	0001-021748
11/02/2011	Movilidad (gasolina)	164,52	Estacion de servicio A	414668701	2	090413
15/02/2011	Chalecos	80,00	Creaciones Maryor	10400640209	2	001-001363
19/02/2011	Movilidad (gasolina)	125,00	Negociacion KIO S.A.C.	20512081372	2	FF98156994
19/02/2011	Hospedaje	209,25	Villasol Hotel Resorts S.A.C.	10400640209	2	002-10616
19/02/2011	Hospedaje	585,90	Villasol Hotel Resorts S.A.C.	20109072177	2	002-10615
20/02/2011	Refrigerio	99,00	Villasol Hotel Resorts S.A.C.	20206315467	2	002-10624
21/02/2011	Encomienda	8,00	Turismo Barranca S.A.	20206315467	2	074-0151830
24/02/2011	Cuadernos	1.800,00	Comercial Distribuidora Anderson	10106620071	2	001-008514
25/02/2011	Cuadernos	1.800,00	Inversiones Jefand	20537384868	2	001-000512
25/02/2011	Cuadernos	630,00	Comercial Distribuidora Anderson	10106620071	2	001-008829
25/02/2011	Cuadernos	540,00	Comercial Distribuidora Anderson	10106620071	2	001-008531
25/02/2011	Cuadernos	630,00	Comercial Distribuidora Anderson	10106620071	2	001-008530
27/02/2011	Movilidad (gasolina)	50,00	Grifos Serpentin S.A.C.	20530998402	2	001-004498
01/03/2011	Cuadernos	900,00	Distribuidora Interoceanica	20521794675	2	002-00241
04/03/2011	Encomienda	10,00	Servicio de encomienda SEV - ZER	10086278991	2	003-138987
04/03/2011	Encomienda	10,00	Servicio de encomienda SEV - ZER	10086278991	2	003-138988
03/03/2011	Movilidad (gasolina)	100,00	Estacion KIO	512081301	2	94542
06/03/2011	Movilidad (gasolina)	50,00	Grifo Canta	10152835804	2	001-032219
07/03/2011	Cuadernos	900,00	Distribuidora Interoceanica	20521795675	2	001-000343
07/03/2011	Lapiceros	2.400,00	Impresiones Simone	10769052295	2	001-06479
08/03/2011	Cuadernos	1.850,00	Comercial Mendoza	10095095327	2	0001-026065
11/03/2011	Movilidad (gasolina)	200,00	Repsol Comercial S.A.C.	20503840121	2	003-00237317
13/03/2011	Lapices	1.040,00	Comerciaql Mendoza	10095095327	2	002-00880226

16/03/2011	Movilidad (gasolina)	50.00	Repsol Comercial S.A.C.	20503840121	2	4	PE0591
23/03/2011	Encomienda	8.00	Empresa de Transportes Peru Bus S.A.	20106076635	2	2	500-0319974
24/03/2011	Pintura	213.00	Servimac Center S.A.C.	20512447296	2	4	004520
30/03/2011	Encomienda	8.00	Empresa de Transportes Peru Bus S.A.	20106076635	2	2	500-0320514
31/03/2011	Encomienda	15.00	Empresa de Transportes Peru Bus S.A.	20106076635	2	2	502-068760
		SI: 15.201,47					

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.



Firma del candidato

DNI: 082192655

Dirección: Calle Ramon Cerdeira 160. San Borja.

Correo electrónico: sfujimari@congreso.gob.pe

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) **Concepto:** Detallar el gasto, ejm: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas al personal de apoyo para campaña electoral del candidato.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del candidato (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

II. PROVEEDOR

(b) Nombre y Apellido o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Comprobante de Pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto efectuado.