

Nombre y Símbolo del Partido Político o Alianza Electoral

Fuerza 2011 "K"

FORMATO DE GASTOS - A

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Periodo: Del 01/02/11 al 31/03/2011

Nombres y apellidos del Candidato:

Región donde postula:

Tipo de Elección: Congreso ()

Parlamento Andino ()

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= Otros medios publicitarios 5= Mitines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Monto S/.	Especificación del gasto (d)
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º			
08.02.11	4	FERRATERIA MARSA SRL	20450662742	1	001- 11134	1	334,00	ELABORACION BANDEROLA MITIN
08.02.11	4	BASILIO TORRES PUSPE	10296677928	3	001- 116	1	1200,00	MITIN
11.02.11	4	CABALLA QUINIA HOTEL	10048042854	1	002- 34683	1	1573,00	CONFERENCIA PRENSA
25.02.11	4	ADITONAL IMPRESION ETC	20326885822	2	001- 4999	1	700,00	PUBLICACION
25.02.11	4	YENNY CUSI HUMAN CC	10401478829	2	001- 686	1	31,00	ELABORACION BANDEROLA MITIN
05.03.11	4	BASILIO TORRES PUSPE	10296677928	3	001- 117	1	650,00	BANDEROLAS - MITIN
10.03.11	4	MARCOS LIPA PUSPE	10246651171	2	001- 11663	1	195,00	BANDEROLAS - MITIN
11.03.11	4	FERRATERIA MARSA SRL	20450662742	1	001- 11493	1	255,00	MITIN BANDEROLAS
TOTAL							4998,00	S/ 0.00

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación Organizacional

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato

DNI: 04825089

Dirección: Pu. Dos De Mayo Nro. 1268

Correo electrónico: ProdelSur m/m@hotmail.com

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral;

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.

- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.

- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.

- Mitines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento, etc.

Nombre y Símbolo del Partido Político o Alianza Electoral

Fuerza 2011 "K"

FORMATO DE GASTOS - A

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Periodo: Del 01/02/11 al 31/03/11

Nombres y apellidos del Candidato:

Región donde postula:

Tipo de Elección: Congreso ()

Parlamento Andino ()

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= Otros medios publicitarios 5= Mitines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Monto \$/.	Especificación del gasto (d)
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib. Hon. 4=Otros	N.º			
11.03.11	4	FRANCISCO MARZO E. 92	20450662748	1	001-11496	1	298.50	PINTURA BARRERON MITIN
11.03.11	4	FRANCISCO MARZO E. 92	20450662748	1	001-11497	1	282.00	PINTURA
12.03.11	4	FRANCISCO MARZO E. 92	20450662748	1	002-5552	1	162.20	MATERIAL MITINES
14.03.11	4	EDSON LLANO LLANOS	10442048806	2	001-950	1	116.00	MATERIAL MITIN
15.03.11	4	JUAN ASCUÍ	1041906061	3	001-16	1	1450.00	COLOCACION MATERIAL CAMPAÑA
19.03.11	4	CORPORACION INV. S.P. SRL	2055942120	3	001-8155	1	150.00	ALFOMBRAS ACOLITOS
26.03.11	2	RADIO DIFUSION COMERCIAL	20527364130	2	001-525	1	200.00	DIFUSION SPOT
28.03.11	2	CORPORACION DE INV. SRL	2050942120	2	001-8182	1	220.00	ALFOMBRAS ACOLITOS
TOTAL							2877.70	SI. 0.00

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato

DNI:

Dirección:

Correo electrónico:

Pu. Dos de Mayo Nro 1268

Andres M. M.@hotmail.com

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- Mitines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

Nombre y Símbolo del Partido Político o Alianza Electoral

Fuerza 2011 "K"

FORMATO DE GASTOS - A

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Periodo: Del 01/02/11 al 31/03/11

Nombres y apellidos del Candidato:

Tipo de Elección: Congreso () Parlamento Andino ()

Región donde postula:

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= Otros medios publicitarios 5= Mitines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Monto S/.	Especificación del gasto (d)
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º			
31.03.11	4	DEMATEX E.I.R.L.	20527907609	2	001-13208	1	110.00	Polos Campaña
31.03.11	4	DEMATEX E.I.R.L.	20527907609	2	001-13208	1	220.00	Polos Campaña
31.03.11	4	DEMATEX E.I.R.L.	20527907609	1	001-13208	1	300.00	Elaboración Banderas
31.03.11	2	SWAN SARMIENTO B.	10048181339	2	006-586	1	800.00	Publicidad Electoral
31.03.11	2	ROMANO PARRAS R.	10048013932	2	001-1075	1	200.00	Publicidad Radio
31.03.11	2	DELIC MINA PACHECO	10048096358	3	001-38	1	200.00	Publicidad Radio
TOTAL							1830.00 S/.	0.00

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato

DNI:

Dirección:

Correo electrónico:

64825089

Av. 3+3+2 Mayo No. 1268

Prodelso-n/m/a@hotmail.com

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral.

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- Mitines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

Nombre y Símbolo del Partido Político o Alianza Electoral

Fuerza 2011 "K"

FORMATO DE GASTOS - B

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Periodo: Del 01/02/11 al 31/03/11

Nombres y apellidos del Candidato:

Modesto Figueroa Minaya

Tipo de Elección:

Congreso (X)

Parlamento Andino ()

Región donde postula:

Madre de Dios

I. DETALLE DEL GASTO			II. PROVEEDOR				
Fecha	Concepto (a)	Monto S/.	Nombre y Apellido / Razón Social (b)	DNI / RUC	Financiamiento del gasto (c):	Comprobante de Pago (d)	
					1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º
09.02.11	Comisión Quincena RETA	427.00	CABONA Quincena Hotel	10048042894	1	1	002-34640
26.02.11	RENTA CASA	13.00	Proveedora Ramas Espino	10451261130	2	2	001-9336
04.03.11	Comisión 5ta UEL-Gules	548.30	Proveedora Del Sur Ecol	20230767131	2	2	009-4085
04.03.11	Comisión 5ta UEL-Gules	1210.00	Proveedora Del Sur Ecol	20230767131	1	2	010-18510
09.03.11	Comisión 5ta UEL	548.33	Proveedora Del Sur Ecol	20230767131	1	2	009-40861
12.03.11	Comisión 5ta UEL	1210.00	Proveedora Del Sur Ecol	20230767131	1	2	010-18537
13.03.11	RENTA CASA	30.00	ANOMA Quince Proven	10459199107	1	2	001-1590
29.03.11	RENTA CASA	300.00	RUIZ BOZA/USZ T. DESO	10409332956	1	2	002-138
29.03.11	RENTA CASA	150.00	MANUEL MATAQUEZ E.	10430799109	1	2	001-1505
		4444.65	S/ 0.00				

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Modesto Figueroa Minaya

Firma del candidato

DNI:

Dirección:

Correo electrónico:

04823089
Pu. Des de Mayo Nro. 1268
ProdelSur/m@holmai.l.com

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejm: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas al personal de apoyo para campaña electoral del candidato.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del candidato (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

II. PROVEEDOR

(b) Nombre y Apellido o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Comprobante de Pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto efectuado.

Nombre y Símbolo del Partido Político o Alianza Electoral

Fuerza 2011 "K"

FORMATO DE GASTOS - B

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Periodo: Del 01/02/11 al 31/03/11

Nombres y apellidos del Candidato:
Región donde postula:MODASIO F. GUERRA M. MAYA
MADRE DE DIOS

Tipo de Elección: Congreso (X) Parlamento Andino ()

I. DETALLE DEL GASTO			II. PROVEEDOR			
Fecha	Concepto (a)	Monto S/.	Nombre y Apellido / Razón Social (b)	DNI / RUC	Financiamiento del gasto (c):	Comprobante de Pago (d)
					1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	1=Factura 2=Bol. Via. 3=Recib.Mon. 4=Otros N.°
29.03.11	Materiales Maternal	40.00	WAZ. COTEN S.R.L.	20303693586	1	2
29.03.11	Materiales Maternal	40.00	WAZ. COTEN S.R.L.	20303693586	1	2
29.03.11	Envío Maternal	20.00	FARMACIA MARIANA	20450662748	1	2
29.03.11	Envío Maternal	40.00	WAZ. COTEN S.R.L.	20303693586	1	2
29.03.11	Comunicación Voz y Datos	1210.00	PROVEEDOR DEL SUR ESR	20230767131	1	2
30.03.11	Comunicación Voz y Datos	3456.00	PROVEEDOR DEL SUR ESR	20230767131	1	2
31.03.11	RENTA GASTOS	30.00	DONINGO ALK. P.L.	10050809251	1	2
31.03.11	RENTA GASTOS	37.50	EMPRESA SAN VICENTE SRL	20327477329	1	2
31.03.11	RENTA GASTOS	2070.00	MANUEL MARTINEZ Z.	10431879107	1	2
		7003.50 S/.	0.00			

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato

DNI:

Dirección:

Correo electrónico:

04825089
P.O. Box 22 Mayo Nro. 1268
Pro del Sur m/m@bolmail.com

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejm: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros.
Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas al personal de apoyo para campaña electoral del candidato.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del candidato (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

II. PROVEEDOR

(b) Nombre y Apellido o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Comprobante de Pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto efectuado.

Fuerza 2011 "K"

FORMATO DE GASTOS - B

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Periodo: Del 01/02/11 al 31/03/11

Nombres y apellidos del Candidato:

Región donde postula:

Tipo de Elección:

Congreso ()

Parlamento Andino ()

I. DETALLE DEL GASTO			II. PROVEEDOR				
Fecha	Concepto (a)	Monto S/.	Nombre y Apellido / Razón Social (b)	DNI / RUC	Financiamiento del gasto (c):	Comprobante de Pago (d)	
					1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.°
31.03.11	Combustible Uchicla Pampa	3456,00	Proudhon Del Sur Este	20230667131	1	2	007-40898
		3456,00	S/ 0.00				

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORCIONRE de la localidad en la que me desempeño.

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral

Firma del candidato

DNI-

Dirección:

Correo electrónico:

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) **Concepto:** Detallar el gasto, ejm: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros.
Concepto de los gastos:

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transporte, comunicaciones, etc.), para el desarrollo de la campaña electoral del candidato.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del candidato (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

II. PROVEEDOR

(c) **Financiamiento del gasto:** Contingencia del

(d) Comprobante de Pago: Indicar el tipo y el número del comprobante de pago.

(d) Comprobante de Pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto efectuado