

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 01/02/2011 al 31/03/2011

Nombres y apellidos del Candidato: MARIA ELENA ALVARADO CABRERA

Tipo de Elección: Congreso (X)

Parlamento Andino ()

Región donde postula: MOQUEGUA

I. DETALLE DEL GASTO			II. PROVEEDOR			
Fecha	Concepto (a)	Monto S/.	Nombre y Apellido / Razón Social (b)	DNI / RUC	Financiamiento del gasto (c):	Comprobante de Pago (d)
					1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros N.º
11/02/2011	PINTADO DE BANDERAS	800.00	YUNGANINA LOPEZ SEFERINO	10046287822		3 000012
12/02/2011	CORTADO Y PINTADO	150.00	GRAFIPAZ	104449133078		2 000165
29/01/2011	DIFRÍO	608.38	DIFRÍO	20412509928		1 026-0028981
31/01/2011	COMPARSAS PLAYERA	400.00	FIGUEROA FLOR ELIAZER HENRY	10044314091		3 000136
29/01/2011	BENNER IMPRESIÓN	215.00	MUNDO DIGITAL	10103790307		1 000168
24/03/2011	KOLA REAL	55.00	YELS E.I.R.L.	20449440812		2 016727
25/02/2011	SGLM PINTURA LATEX ROKY	60.00	DISTRIBUIDORA FERRETERIA CALIDAD	20520006029		2 06922
28/03/2011	1 BALON DE GAS	35.00	SERVICIO YERY E.I.R.L.	20449426313		2 016104
11/02/2011	PETROLEO	20.00	NEROD E.I.R.L.	2045465527		2 06553
		S/ 2,343.38				

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato

DNI: 04633418

Dirección: Calle Moquegua Nro. 336.

Correo electrónico: alfredo260711@hotmail.com

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejm: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas al personal de apoyo para campaña electoral del candidato.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del candidato (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

II. PROVEEDOR

(b) Nombre y Apellido o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Comprobante de Pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto efectuado.

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

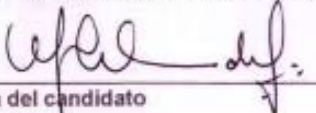
Período: Del 01/02/2011 al 31/03/2011

Nombres y apellidos del Candidato: MARIA ELENA ALVARADO CABRERA
Región donde postula: MOQUEGUA

Tipo de Elección: Congreso (X) Parlamento Andino ()

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= Otros medios publicitarios 5= Mitines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Monto S/.	Especificación del gasto (d)
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º			
24/02/2011		GUILLERMO FERNANDEZ GUILLEN	04627000	4	000485		250.00	ALQUILER DE EQUIPO PARA CAMPAÑA
25/03/2011		JUAN ALARCON YARY	29037195	4	000525		350.00	PUBLICIDAD RADIO ILO
TOTAL							S/. 600.00	

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.


Firma del candidato

DNI: 04633016

Dirección: Calle Moquegua Nro. 336.

Correo electrónico: alfredo26071@hotmail.com

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- Mitines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.