

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS
Período del 01/02/2011 al 31/03/2011

Formato de Aportaciones - A

Nombres y Apellidos del Candidato: **María Rosa Aranda Juárez**
Región donde postula: **Moquegua**

Tipo de Elección: **Congreso (X)** Parlamento Andino: ()
Nº con el que postula: **2**

Fecha del gasto	I. PROVEEDOR			II. DETALLE DEL GASTO				
	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= otros medios publicitarios 5= Mitines	Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c) 1= Dinero del candidato 2= Con aportes recibidos	Monto S/.	Especificación del gasto (d)
				1= factura 2= Bol. Vta. 3= Recib. Hon.	Nº			
27-2-11	4			2	000185	1	70.00	Polos
21-3-11	4			2		1	100.00	Bastidores
22-2-11	4			2	0025025	1	63.00	Pintura
17-2-11	4			2	024980	1	56.00	Pintura
17-2-11	4			2	024982	1	21.00	Brochas
22-2-11	4			2	0025018	1	13.00	Tiner
22-2-11	4			2	0025019	1	60.00	Pintura
18-2-11	4			2	024965	1	69.00	Pintura
24-2-11	4			2	0001616	1	32.00	Cinto Amarilla
17-2-11	4			2	001773	1	45.00	Pintura
				TOTAL			529.00	

*Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación - ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral

Firma del candidato:

DNI: **04400688**

Dirección: **Calle Antigua de Samegre J-1**

Correo electrónico:

mariarosearanda@yahoo.com

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante del gasto. Consignar el número que indique el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Financiamiento del gasto. Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto. En el caso de Tv, Radio y prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- Mitines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período del 01/02/2011 al 31/03/2011

Nombres y Apellidos del Candidato: María Rosa Aranda Juárez
Región donde postula: Moquegua

Tipo de Elección: Congreso (X) Parlamento Andino: ()
Nº con el que postula: 2

Fecha del gasto	I. PROVEEDOR			II. DETALLE DEL GASTO				
	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= otros medios publicitarios 5= Mitines	Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c)		Especificación del gasto (d)
				1= factura 2= Bol. Vta. 3= Recib. Hon.	Nº	1= Dinero del candidato 2= Con aportes recibidos	Monto S/.	
15-2-11	4	Rosa Aranda	04400688			1	280.00	Impresión Volantes
22-2-11	4	Rosa Aranda	04400688	2	000533	1	1335.00	Estructuras Metálicas
17-2-11	4	Rosa Aranda	04400688	2	05067	1	2,268.00	Banners
27-2-11	2	Rosa Aranda	04400688	2	002669	1	150.00	Publicidad en Partido de Fútbol
06-3-11	2	Rosa Aranda	04400688	2	002669	1	50.00	Publicidad Partido de Fútbol
16-2-11	4	Rosa Aranda	04400688	2	021531	1	59.00	Equipo de Pintado
09-3-11	4	Rosa Aranda	04400688	2	06805	1	55.00	MP3 a pila
17-2-11	4	Rosa Aranda	04400688	2	000117	1	18.00	Pintura
27-2-11	4	Rosa Aranda	04400688	2	002170	1	90.00	Planifone
17-2-11	4	Rosa Aranda	04400688	2	000891	1	3,860.00	Banners
TOTAL							8,165.00	

*Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación - ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral

Firma del candidato

DNI:

04400688
Dirección: Calle Antigua de Sarmiento 5-1
Correo electrónico: mariarosacaranda@yahoo.com

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante del gasto. Consignar el número que indique el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Financiamiento del gasto. Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto. En el caso de Tv, Radio y prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- Mitines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

Tipo de Elección: Congreso (X) Parlamento Andino: ()
Nº con el que postula: 2

*Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación - ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral

ONE 04400688

Dirección: Sarmiento 5-1

Correo electrónico: maria.rosaxarande@yahoo.com

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Comprobante del gasto. Consignar el número que indique el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) **Financiamiento del gasto.** Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto. En el caso de Tv, Radio y prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:
 Típo Radio fecha de transmisión: _____

- **Tv o Radio:** fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- **Prensa escrita (diario y Revista):** fecha de publicación, página / posición, medidas.
- **En otros medios publicitarios,** indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- **Mitines:** especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.