

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

PERIODO DEL 01/04/2011 AL 10/04/2011

NOMBRES Y APELLIDOS LUIS ALBERTO ATKINS LERGGIOS
Región donde postula: PIURA

TIPO DE ELECCION ; C CONGRESO

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= Otros medios publicitarios 5= Mítnes	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO				
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c): 1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	Monto S/.	Especificación del gasto (d)
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º			
04/04/2011	1	GLOBAL CORPORATION	20514325891	1	0015-000207	1	6,018.00	VENTA DE ESPACIO PUBLICITARIO
07/04/2011	4	ROSA MARIA PARRA MARIGORDA	10026573411	3	0001-001236	1	500.00	EDICION DE VIDEO PUBLICITARIO
05/04/2011	3	REVISTA REGIONAL RELATOS	10028110567	3	0001-000295	1	1,050.00	DIFUSION DE AVISO PUBLICITARIO
02/04/2011	2	ALAN GOSTA CORDOVA BERMEO	10423421717	3	0001-00006	1	10,250.00	SPOT PUBLICITARIOS RADIALES
TOTAL							S/. 17,818.00	

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato

DNI: 8258233

Dirección: LIBERTAD 1031 - PIURA

Correo electrónico:

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- Mítines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Período: Del 01/04/2011 al 10/04/2011

Nombres y apellidos del Candidato: LUIS ALBERTO ATKINS LERGGIOS

Tipo de Elección: Congreso (X) Parlamento Andino ()

Región donde postula: PIURA

I. DETALLE DEL GASTO			II. PROVEEDOR			
Fecha	Concepto (a)	Monto S/.	Nombre y Apellido / Razón Social (b)	DNI / RUC	Financiamiento del gasto (c):	Comprobante de Pago (d)
					1=Dinero del candidato 2=Con aportes recibidos	1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros N.°
02/04/2011	GASTOS DE COMBUSTIBLE	929.00	ESTACION DE SERVICIOS MIRAFLORES	10026915550	1	2 889610
06/04/2011	GASTOS DE TELEFONIA	40.00	MUNDO VIRTUAL	20525925855	1	4 162025
01/04/2011	GASTOS DE PEAJE	84.60	COVISOL	20522547957	1	4 502-00714342
02/04/2011	GASTOS DE REFRIGERIO	978.12	ROGILU	10036145469	1	2 1230
01/04/2011	GASTOS DE OFICINA	124.10	CIBERPLANET	10027809885	1	2 201-609604
04/04/2011	MANTENIMIENTO DE VEHICULOS	1,075.00	VIRGEN DE LA CANDELARIA	10468328858	1	2 3234
09/04/2011	GASTOS DE IMPRESIONES	6,790.00	HIDALGO IMPRESORES E.I.R.L	20484034258	1	2 001-00437
		S/. 10,020.82				

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato:

DNI: 8258233

Dirección: LIBERTAD 1031 - PIURA

Correo electrónico:

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por el candidato.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto, ejm: alquiler de proyector, movilidad, refrigerios, otros.

Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionadas al personal de apoyo para campaña electoral del candidato.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del candidato (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

II. PROVEEDOR

(b) Nombre y Apellido o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Comprobante de Pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto efectuado.