GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS POR CANDIDATOS

Periodo: Del 01 al 08 de abril

Nombres y apellidos del Candidato: ROSA MARÍA ABAZA ESTADO

Tipo de Elección: Congreso Parlamento Andino ()

Región donde postula: TACNA

Fecha del gasto	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa 4= Otros medios publicitarios 5= Mitines	I. PROVEEDOR		II. DETALLE DEL GASTO					
		Nombres y Apellidos / Razón Social (a)	DNI / RUC	Comprobante de pago (b)		Financiamiento del gasto (c): 1-Dinero del candidato 2-Con aportes recibidos	Monto \$/.	Especificación del gasto (d)	
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º				
04-2011	2	Producciones Impacto	2011930301	1	1-007331	1	1.000.00	Avisos por 7 días	
04-2011	2	Radio Frontera		4	DJ1	1	750.00	Avisos por 7 días	
04-2011	2	John Huan (Cusi)		4	DJ2	1	1.000.00	Avisos por 7 días	
04-2011	1	Pam TV		4	DJ3	1	450.00	Avisos por 7 días	
04-2011	1	América TV		4	DJ4	1	199.00	0.6 avisos de 10 seg.	
04-2011	4	Imprenta Telc Oficina Perú		4	DJ5	1	400.00	20 millones de mosquitos	
TOTAL							\$/.	0.00	

Presento este formato, en versión impresa y magnética a la organización política a la que pertenezco, y a la Oficina Regional de Coordinación ORC/ONPE de la localidad en la cual desarrollo mi campaña electoral.

Firma del candidato

DNI: 00480715

Dirección: Av. Chamillos 168

Correo electrónico: amorportacna@gmail.com

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Financiamiento del gasto: Consignar el número que indique el tipo de financiamiento del gasto.

(d) Especificación del gasto: En el caso de Tv, Radio y Prensa, indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral:

- TV o Radio: fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (Diario y Revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.
- En Otros medios publicitarios, indicar el medio de publicidad, ejemplo: banners, gigantografía, volantes, letreros, polos, gorros, otros.
- Mitines: especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.