

**CONSOLIDADO DE LA INFORMACIÓN DE APORTACIONES/INGRESOS Y GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL -  
ELECCIONES GENERALES 2011- 1era, 2da y 3ra ENTREGA -  
(EN NUEVOS SOLES)**

**ALIANZA PARA EL PROGRESO**

**INGRESOS DECLARADOS**

| CONCEPTO                                                           | Primera entrega  | Segunda entrega     | Tercera entrega   | Total acumulado al cierre de campaña |
|--------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------------|
| 1.- Aportaciones individuales                                      | 79,000.00        | 2,717,300.00        | 864,861.38        | 3,661,161.38                         |
| 2.- Ingresos por actividades de financiamiento proselitista        |                  |                     |                   | 0.00                                 |
| 3.- Otros ingresos de campaña electoral.<br>- Créditos concertados | 0.00             | 1,152,100.00        | 0.00              | 1,152,100.00                         |
| <b>Total Aportaciones / Ingresos S/.</b>                           | <b>79,000.00</b> | <b>3,869,400.00</b> | <b>864,861.38</b> | <b>4,813,261.38</b>                  |

**GASTOS DECLARADOS**

| CONCEPTO                                           | Primera entrega   | Segunda entrega     | Tercera entrega   | Total acumulado al cierre de campaña |
|----------------------------------------------------|-------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------------|
| 1.- Gastos de Publicidad Electoral                 | 0.00              | 914,167.55          | 31,874.54         | 946,042.09                           |
| - En televisión                                    | 0.00              | 410,165.21          | 17,966.10         | 428,131.31                           |
| - En radio                                         | 0.00              | 267,727.13          | 11,508.44         | 279,235.57                           |
| - En prensa escrita                                | 0.00              | 236,275.21          | 2,400.00          | 238,675.21                           |
| 2.- Otros Gastos de Publicidad Electoral           | 791,190.45        | 1,267,227.20        | 57,675.65         | 2,116,093.30                         |
| - Impresiones                                      | 481,334.29        | 402,535.64          | 10,758.41         | 894,628.34                           |
| - Internet                                         | 0.00              | 47,645.50           | 0.00              | 47,645.50                            |
| - Publicidad exterior                              | 58,000.00         | 0.00                | 0.00              | 58,000.00                            |
| - Producción de Publicidad                         | 0.00              | 26,048.42           | 3,009.51          | 29,057.93                            |
| - Medios Alternativos (Marketing)                  | 251,856.16        | 404,200.74          | 10,874.47         | 666,931.37                           |
| - Mitines                                          | 0.00              | 386,796.90          | 33,033.26         | 419,830.16                           |
| 3.- Otros Gastos de Campaña Electoral.             | 178,050.90        | 950,915.54          | 391,151.13        | 1,520,117.57                         |
| - Costo de actividad proselitista                  | 0.00              | 132,126.00          | 2,378.00          | 134,504.00                           |
| - Gastos de personal                               | 4,500.00          | 450,040.90          | 97,820.00         | 552,360.90                           |
| - Honorarios de terceros                           | 0.00              | 39,811.00           | 4,000.00          | 43,811.00                            |
| - Viajes de candidatos (pasajes y viáticos)        | 125,053.70        | 137,125.28          | 222,565.90        | 484,744.88                           |
| - Alquiler locales de campaña                      | 1,500.00          | 4,400.00            | 0.00              | 5,900.00                             |
| - Alquiler medio de transporte (aéreo y terrestre) | 0.00              | 41,643.12           | 25,770.00         | 67,413.12                            |
| - Movilidad                                        | 0.00              | 41,554.60           | 9,875.50          | 51,430.10                            |
| - Otros gastos operativos                          | 46,997.20         | 104,214.64          | 28,741.73         | 179,953.57                           |
| <b>Total Gastos S/.</b>                            | <b>969,241.35</b> | <b>3,132,310.29</b> | <b>480,701.32</b> | <b>4,582,252.96</b>                  |

**Préstamos de campaña pendientes de pago**

| NOMBRE DEL ACREEDOR               | DIN/RUC     |  | MONTO S/.           |
|-----------------------------------|-------------|--|---------------------|
| 1.- Universidad César Vallejo SAC | 20164113532 |  | 1,152,100.00        |
| <b>Total S/.</b>                  |             |  | <b>1,152,100.00</b> |

**Nota.**-El partido declaró ingresos recibidos durante el año 2010, con anterioridad al inicio de la campaña electoral EG 2011, por la suma de S/.819,943.38.