

**CONSOLIDADO DE LA INFORMACIÓN DE APORTACIONES/INGRESOS Y GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL -
SEGUNDA ELECCION PRESIDENCIAL 2011- 1era y 2da ENTREGA -
(EN NUEVOS SOLES)**

FUERZA 2011

INGRESOS DECLARADOS

CONCEPTO	Primera entrega	Segunda entrega	Total acumulado al cierre de campaña
1.- Aportaciones individuales	7,172,956.88	2,330,816.07	9,503,772.95
2.- Ingresos por actividades de financiamiento proselitista	910,054.17	1,454,104.40	2,364,158.57
3.- Otros ingresos de campaña electoral.	15,954.50	3,382.50	19,337.00
Total Aportaciones / Ingresos S/.	8,098,965.55	3,788,302.97	11,887,268.52

GASTOS DECLARADOS

CONCEPTO	Primera entrega	Segunda entrega	Total acumulado al cierre de campaña
1.- Gastos de Publicidad Electoral	8,099,324.46	4,102,390.94	12,201,715.40
- En televisión	3,238,927.81	2,752,020.40	5,990,948.21
- En radio	4,449,587.58	1,000,863.98	5,450,451.56
- En prensa escrita	410,809.07	349,506.56	760,315.63
2.- Otros Gastos de Publicidad Electoral	339,021.29	139,129.62	478,150.91
- Publicidad exterior	194,839.64	11,400.18	206,239.82
- Impresiones	0.00	29,652.00	29,652.00
- Otros gastos relacionados	144,181.65	98,077.44	242,259.09
3.- Otros Gastos de Campaña Electoral.	104,980.20	45,534.09	150,514.29
- Costo de actividad proselitista	47,202.19	28,224.54	75,426.73
- Honorarios de asesores por servicio contable	1,500.00	3,000.00	4,500.00
- Honorarios de terceros	7,690.68	0.00	7,690.68
- Medios alternativos de publicidad	46,076.64	14,309.55	60,386.19
- Movilidad local	2,510.69	0.00	2,510.69
Total Gastos S/.	8,543,325.95	4,287,054.65	12,830,380.60