

## **ÍNDICE:**

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
Información originalmente presentada por el partido el 29.04.2011	2
Información rectificatoria presentada por el partido el 13.05.2011	6



## CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01/02/2011 al 31/03/2011

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	564,343.26
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	0.00
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	36,213.38
	<b>TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA</b>	<b>600,556.64</b>

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral.

---

**RAFAEL HERRERA MARIÑOS**

Matrícula N°: 5843

DNI: 06589236

---

**ADRIANA TARAZONA DE CORTES**

DNI: 09176532



GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 01/04/2011 al 08/04/2011

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º	1= Contado 2=Crédito	Monto S/.	
01/04/2011	1	IMEDIA COMUNICACIONES SAC	20508671378	1	01001006997	1	2,950.00	SERVICIO MONITOREO PRENSA, RADIO Y TV
07/04/2011	1	EMISORAS CRUZ DEL PERU S.A. - EMICRUZ	20100642019	1	01001008168	1	110,600.00	VENTA AVISOS CAMPAÑA POLITICA
30/03/2011	1	BEST SPOT PERU SOCIEDAD ANONIMA CER	20522818497	1	01001000941	1	4,425.00	EXHIBICION TORRE UNIPOLAR
22/03/2011	1	BEST SPOT PERU SOCIEDAD ANONIMA CER	20522818497	1	01001000929	1	5,310.00	EXHIBICION TORRE UNIPOLAR
07/04/2011	1	FRECUENCIA LATINA REPRESENTACIONES	20511179051	1	010010013086	1	28,500.00	AVISOS PUBLICITARIOS
08/04/2011	1	FRECUENCIA LATINA REPRESENTACIONES	20511179051	1	010010013096	1	49,521.07	AVISOS PUBLICITARIOS-DONACION
07/04/2011	1	FRECUENCIA LATINA REPRESENTACIONES	20511179051	1	010010013085	1	28,500.00	AVISOS PUBLICITARIOS
07/04/2011	1	FRECUENCIA LATINA REPRESENTACIONES	20511179051	1	010010013087	1	160,000.00	AVISOS PUBLICITARIOS
07/04/2011	1	CORPORACION RADIAL DEL PERU S.A.C.	20382350368	1	010080019852	1	52,000.00	IRRADIACION PUBLICIDAD
07/04/2011	1	COMPANIA PERUANA DE RADIO DIFUSION S	20100049008	1	010200043613	1	42,100.00	VENTA ESPACIO PUBLICITARIO
05/04/2011	1	COMPANIA PERUANA DE RADIO DIFUSION S	20100049008	1	010200043600	1	42,100.00	VENTA ESPACIO PUBLICITARIO
30/03/2011	1	PRODUCTORA PERUANA DE INFORMACION	20513546301	1	01001006094	1	9,628.80	DONACION PUBLICIDAD TV
23/03/2011	1	GLOBAL COTPORATION & CONSULTING SAC	20514327891	1	01000001000	1	28,708.39	AVISOS PUBLICITARIOS
<b>TOTAL</b>							<b>564,343.26</b>	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral.

**RAFAEL HERRERA MARIÑOS**

Matrícula N.º.: 5843

DNI: 06589236

**ADRIANA TARAZONA DE CORTES**

DNI: 09176532

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado: Indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral,

y las características principales del servicio de publicidad contratado.

Cada comprobante de pago debe contar con una descripción de la publicidad contratada que contenga como mínimo lo siguiente:

- TV o Radio: Fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.
- Prensa escrita (diario y revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.





# FUERZA 2011

ANEXO 8C

## GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

### OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Periodo: Del 01/04/2011 al 08/04/2011

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
		1=Contado 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	N.º	1= Fact. 2=B/V 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º
05/04/2011	DONACION ESPECIE FUEGOS ARTIFICIALE	1	8,000.00	CORPORACION MULTISERVICE S	3	20501598331	4	01001003547
01/04/2011	SERVICIO ASESORAMIENTO CONTABLE	1	1,000.00	HERRERA MARIÑOS RAFAEL ARC	3	10065892362	4	02001000363
02/04/2011	RECEPCION PARTIDARIA	1	7,994.00	SILDA HIDALGO MARIA ELIZA	3	10094835106	2	02004000424
07/04/2011	RECEPCION PARTIDARIA	1	2,147.29	SILDA HIDALGO MARIA ELIZA	3	10094835106	2	02004000425
07/04/2011	RECEPCION PARTIDARIA	1	12,059.80	SILDA HIDALGO MARIA ELIZA	3	10094835106	2	02004000426
09/04/2011	RECEPCION PARTIDARIA	1	2,416.29	SILDA HIDALGO MARIA ELIZA	3	10094835106	2	02004000427
09/04/2011	RECEPCION PARTIDARIA	1	2,596.00	SILDA HIDALGO MARIA ELIZA	3	10094835106	2	02004000428
<b>TOTAL</b>			<b>36,213.38</b>					

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral.

#### RAFAEL HERRERA MARIÑOS

Matrícula N°.: 5843

DNI: 06589236

#### ADRIANA TARAZONA DE CORTES

DNI: 09176532

**OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL** Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política.

#### I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto\*, ejem: alquiler de proyector.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

#### II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(\*)Concepto de los gastos:

**Gastos de Personal:** Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal del partido político.

**Gastos Operativos:** Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del partido (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

**Gastos Financieros:** Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

#### TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios

## **INFORMACIÓN RECTIFICATORIA**

El Partido Fuerza 2011, ingresó el Expediente N° 9235, el día 13 de mayo, a través del cual adjuntó la siguiente información rectificatoria de ingresos y gastos de campaña electoral.



## CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01/02/2011 al 31/03/2011

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	564,343.26
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	0.00
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	36,213.38
<b>TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA</b>		<b>600,556.64</b>

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral.

---

**RAFAEL HERRERA MARIÑOS**

Matrícula N°: 5843

DNI: 06589236

---

**ADRIANA TARAZONA DE CORTES**

DNI: 09176532









# FUERZA 2011

ANEXO 8C

## GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

### OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01/04/2011 al 08/04/2011

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
		1=Contado 2=Crédito	Monto S/.		Código Tabla 1	N.º	1= Fact. 2=B/V 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º
05/04/2011	DONACION ESPECIE FUEGOS ARTIFICIALES	1	8,000.00	CORPORACION MULTISERVICE SA	3	20501598331	4	01001003547
01/04/2011	SERVICIO ASESORAMIENTO CONTABLE	1	1,000.00	HERRERA MARIÑOS RAFAEL ARC	3	10065892362	4	02001000363
02/04/2011	RECEPCION PARTIDARIA	1	7,994.00	SILDA HIDALGO MARIA ELIZA	3	10094835106	2	02004000424
07/04/2011	RECEPCION PARTIDARIA	1	2,147.29	SILDA HIDALGO MARIA ELIZA	3	10094835106	2	02004000425
07/04/2011	RECEPCION PARTIDARIA	1	12,059.80	SILDA HIDALGO MARIA ELIZA	3	10094835106	2	02004000426
09/04/2011	RECEPCION PARTIDARIA	1	2,416.29	SILDA HIDALGO MARIA ELIZA	3	10094835106	2	02004000427
09/04/2011	RECEPCION PARTIDARIA	1	2,596.00	SILDA HIDALGO MARIA ELIZA	3	10094835106	2	02004000428
<b>TOTAL</b>			<b>36,213.38</b>					

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.  
Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral.

#### RAFAEL HERRERA MARIÑOS

Matrícula Nº.: 5843

DNI: 06589236

#### ADRIANA TARAZONA DE CORTES

DNI: 09176532

**OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL:** Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política.

#### I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto\*, ejem: alquiler de proyector.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

#### II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(\*)Concepto de los gastos:

**Gastos de Personal:** Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal del partido político.

**Gastos Operativos:** Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del partido (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

**Gastos Financieros:** Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

#### TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios