



PARTIDO POPULAR CRISTIANO

FORMATO 8

RUC 20510839201

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 06 de diciembre 2010 al 20 de Abril de 2011

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	0.00
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	0.00
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	0.00
	TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA	0.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71° del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral.

Nombre y firma del Contador del Partido Político/Alianza
N°. Matrícula:

Nombre y firma del Tesorero del Partido Político/Alianza
DNI:



GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
Código	Descripción	Monto	Unidad	Fecha	Observaciones
01	Publicidad en medios de comunicación	100.000	Colones	2023-08-15	Pago por publicidad en televisión
02	Publicidad en prensa escrita	50.000	Colones	2023-08-20	Pago por publicidad en periódicos
03	Publicidad en radio	25.000	Colones	2023-09-05	Pago por publicidad en estaciones de radio
04	Publicidad en internet	75.000	Dólares	2023-09-10	Pago por publicidad en plataformas digitales
05	Publicidad en otros medios	15.000	Colones	2023-09-15	Pago por publicidad en afiches y folletos
Total	Gastos totales	265.000			

Período: al 20 de Abril de 2011

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º	1= Contado 2=Crédito	Monto S/.	
TOTAL							0.00	

Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral.

Matrícula N°:

DNI:

DNI:

I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

(b) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad .

(c) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(d) Especificación del servicio contratado: Indicar el tiempo contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral,

y las características principales del servicio de publicidad contratado.

Cada comprobante de pago debe contar con una descripción de la publicidad contratada que contenga como mínimo lo siguiente:

- TV o Radio: Fecha de transmisión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.

- Prensa escrita (diario y revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.



GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Período: al 20 de Abril de 2011

Emittimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral.

Nombre y firma del Contador**Matrícula N°:**

DNI:

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

II. DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:

- Impresiones: Afiche, Dúptico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.
- Internet: tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.
- Producción de la publicidad: descripción de la publicidad contratada, ejem: spots, diseños, elaboración de plan de medios, etc.
- Publicidad exterior : En muros, totem, banners y paneles, detallando dimensión, cantidad, y ubicación.
- Medios alternativos u otros: productos publicitarios, ejemplo: llaveros, lapiceros, prendedores, etc.
- Mitines.-Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

Nombre y firma del Tesorero

DNI:

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD	
1.	Documento Nacional de identidad - DNI
2.	Carnet de Extranjería - C.E
3.	Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4.	Nº de identificación para fines tributarios

TABLA 12: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD	
1.	Impresiones
2.	Internet
3.	Producción de publicidad
4.	Publicidad exterior
5.	Medios alternativos, otros
6.	Mitines



GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: al 20 de Abril de 2011

I. DETALLE DEL GASTO					II. PROVEEDOR				
N°	Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
			1=Contado 2=Crédito	Monto \$/.		Código Tabla 1	N.º	1= Fact. 2=B/V 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									
20									
21									
22									
TOTAL				0.00					

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral.

Nombre y firma del Contador

Matrícula N°.: _____

DNI: _____

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto*, ejem: alquiler de proyector.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(*)Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal del partido político.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del partido (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

Nombre y firma del Tesorero

DNI: _____

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios