

CÉDULA CENTRAL DE GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 al 10 de Abril de 2011

Anexo	CONCEPTO DEL GASTO	TOTAL
8A	Gastos de Publicidad Electoral efectuados en Medios de Comunicación	1,180,987.77
8B	Otros Gastos de Publicidad Electoral	403,141.23
8C	Otros Gastos de Campaña Electoral	0.00
TOTAL GASTOS DE CAMPAÑA		1,584,129.00

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los egresos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra registrada en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral

Milcar Padilla Miraval
Nº. Matrícula: 16560

Victor Chuquihuaccha Joyo
DNI: 22240443

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL EFECTUADOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Período: Del 01 al 10 de Abril 2011

Fecha del gasto	I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS			II. DETALLE DEL GASTO				
	1= Televisión 2= Radio 3= Prensa	Nombre / Razón Social (a)	RUC	Comprobante de pago (b)		Forma de pago (c)		Especificación del servicio contratado (d)
				1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º	1= Contado 2=Crédito	Monto S/.	
01/04/2011	1	Frecuencia Latina Representaciones SAC	20511179051	1	001-0012997	1	43,081.96	Publicidad en TV
01/02/2011	1	Global Corporation & Consulting	20514327891	1	001-0002431	1	32,607.68	Publicidad en TV
03/02/2011	1	Andina de Radiodifusión SAC	20100114420	1	001-0048887	1	53,271.18	Publicidad en TV
03/02/2011	1	Cia. Peruana de Radiodifusión SA	20100049008	1	020-0043603	1	253,879.36	Publicidad en TV
03/02/2011	1	Frecuencia Latina Representaciones SAC	20511179051	1	001-0013061	1	224,391.16	Publicidad en TV
03/02/2011	1	Frecuencia Latina Representaciones SAC	20511179051	1	001-0013062	1	122,248.00	Publicidad en TV
04/02/2011	1	Cia. Peruana de Radiodifusión SA	20100049008	1	020-0043611	1	51,542.00	Publicidad en TV
04/02/2011	1	Andina de Radiodifusión SAC	20100114420	1	001-0048905	1	274,081.43	Publicidad en TV
18/02/2011	1	Andina de Radiodifusión SAC	20100114420	1	001-0048906	1	125,885.00	Publicidad en TV
TOTAL							1,180,987.77	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral.

Milcar Padilla Miraval

Matrícula N.º: 16560

DNI: 10637755

Victor ChuquiHuaccha Joyo

DNI: 22240443

S DE COMUNICACIÓN CONTRATADOS

cial: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

II. DETALLE DEL GASTO

tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad .

la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

po contratado en el medio de comunicación para la transmisión de la publicidad electoral,

as principales del servicio de publicidad contratado.

a descripción de la publicidad contratada que contenga como mínimo lo siguiente

sión, hora de inicio de la transmisión, duración, número de avisos.

revista): fecha de publicación, página / posición, medidas.

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Período: Del 01 al 10 de Abril de 2011

Fecha del gasto	Código Tabla 12	I. PROVEEDOR			II. DETALLE DEL GASTO				Especificación del gasto (e)
		Nombre / Razón Social (a)	Documento de identidad (b)		Comprobante de pago (c)		Forma de pago (d)		
			Código Tabla 1	N.º	1=Factura 2=Bol. Vta. 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º	1= Contado 2=Crédito	Monto S/.	
31/01/2011	4	Punto Visual S.A.	3	20306838386	1	001-025405	1	66,640.00	Servicio de Publicidad Electoral
24/02/2011	4	Sistema de Impresiones S.A.	3	20216501021	1	001-040884	1	47,726.00	Servicio de Publicidad Electoral
28/02/2011	4	Carteleras Peruanas S.A.	3	20514557111	1	001-02345	1	79,968.00	Servicio de Publicidad Electoral
28/02/2011	4	Properu Publicidad SAC	3	20100324076	1	001-0057469	1	112,000.03	Servicio de Publicidad Electoral
01/03/2011	4	Punto Visual S.A.	3	20306838386	1	001-025815	1	80,287.20	Servicio de Publicidad Electoral
08/03/2011	4	Vallas y Gigantografias de Peru S.A.	3	20511433704	1	001-0004090	1	16,520.00	Servicio de Publicidad Electoral
TOTAL								403,141.23	

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios.

Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral.

Milcar Padilla Miraval

Matrícula N.º.: 16560

DNI: 10637755

Victor Chuquihuaccha Joyo

DNI: 22240443

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N.º de identificación para fines tributarios

TABLA 12: OTROS GASTOS DE PUBLICIDAD

1. Impresiones
2. Internet
3. Producción de publicidad
4. Publicidad exterior
5. Medios alternativos, otros
6. Mitines

I. PROVEEDOR

(a) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(b) Documento de identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

II. DETALLE DEL GASTO

(c) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(d) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

(e) Especificación del gasto.- Indicar el siguiente detalle:

- Impresiones: Afiche, Dúptico, Calendario, entre otros, detallando dimensión, color, tipo de impresión, tira o tira y retira, tipo de papel, gramaje, etc.
- Internet: tipo de aviso, número y tiempo total de la exposición del aviso y ubicación.
- Producción de la publicidad: descripción de la publicidad contratada, ejem: spots, diseños, elaboración de plan de medios, etc.
- Publicidad exterior : En muros, totem, banners y paneles, detallando dimensión, cantidad, y ubicación.
- Medios alternativos u otros: productos publicitarios, ejemplo: llaveros, lapiceros, prendedores, etc.
- Mitines.-Especificar el gasto efectuado en el mitin, su financiamiento y lugar donde se llevó a cabo.

GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

Período: Del 01 al 10 de Abril 2011

I. DETALLE DEL GASTO				II. PROVEEDOR				
Fecha del gasto	Concepto (a)	Forma de pago (b)		Nombre / Razón Social (c)	Documento de identidad (d)		Comprobante de Pago (e)	
		1=Contado 2=Crédito	Monto S/		Código Tabla 1	N.º	1= Fact. 2=B/V 3=Recib.Hon. 4=Otros	N.º
	NO APLICABLE							
TOTAL			0.00					

Emitimos y suscribimos el presente formato en cumplimiento del artículo 71º del Reglamento de Financiamiento y Supervisión de Fondos Partidarios. Los gastos consignados constituyen información fidedigna que se encuentra en los libros contables del Partido Político o Alianza Electoral.

Milcar Padilla Miraval

Matrícula N.º.: 16560

DNI: 10637755

Victor Raul ChuquiHuaccha Joyo

DNI: 22240443

OTROS GASTOS DE CAMPAÑA ELECTORAL: Consignar los gastos de personal, operativos y financieros efectuados por la organización política.

I. DETALLE DEL GASTO

(a) Concepto: Detallar el gasto*, ejem: alquiler de proyector.

(b) Forma de pago: Indicar la forma de pago y el monto total del comprobante de pago.

II. PROVEEDOR

(c) Nombre o Razón Social: Persona natural o jurídica debidamente identificada.

(d) Documento de Identidad: Indicar el código de acuerdo a la tabla 1 y el número del documento de identidad del proveedor.

(e) Comprobante de pago: Indicar el tipo y el número del comprobante que sustente el gasto de publicidad.

(*Concepto de los gastos:

Gastos de Personal: Gastos referidos a sueldos, salarios, comisiones, seguridad y provisión social, vacaciones, gratificaciones así como otras asignaciones relacionados al personal del partido político.

Gastos Operativos: Gastos efectuados de carácter fijo o variable, como los servicios (transportes, honorarios, correo, luz, agua, teléfono, mantenimiento, alquileres, entre otros) y los propios de la gestión operativa del partido (gastos notariales, repuestos, movilidad, local y refrigerio, combustible, pasajes, viáticos, libros y publicaciones, insumos diversos, útiles de oficina, suscripciones, atenciones, seguros y otros relacionados).

Gastos Financieros: Gastos efectuados por el mantenimiento, préstamo y uso de recursos financieros en bancos y entidades financieras.

TABLA 1 : DOCUMENTO DE IDENTIDAD

1. Documento Nacional de identidad - DNI
2. Carnet de Extranjería - C.E
3. Registro Unico de Contribuyentes - RUC
4. N° de identificación para fines tributarios